

ДАЙДЖЕСТ

Crocus City Mall

II квартал 2024



СКИДКА 15% К КАРТЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

С 18 АПРЕЛЯ ПО 5 МАЯ



в бутиках Crocus Fashion

Artioli – Casadei – Corneliani
Crocus Multibrand – G-Star RAW – Le Silla
Santoni – Sergio Rossi – P.A.R.O.S.H.
(«Крокус Сити Молл» и ТРК VEGAS Кунцево)

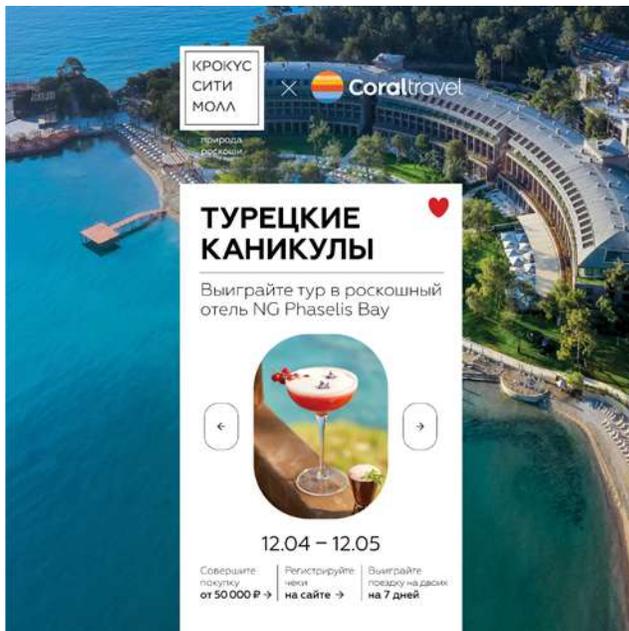
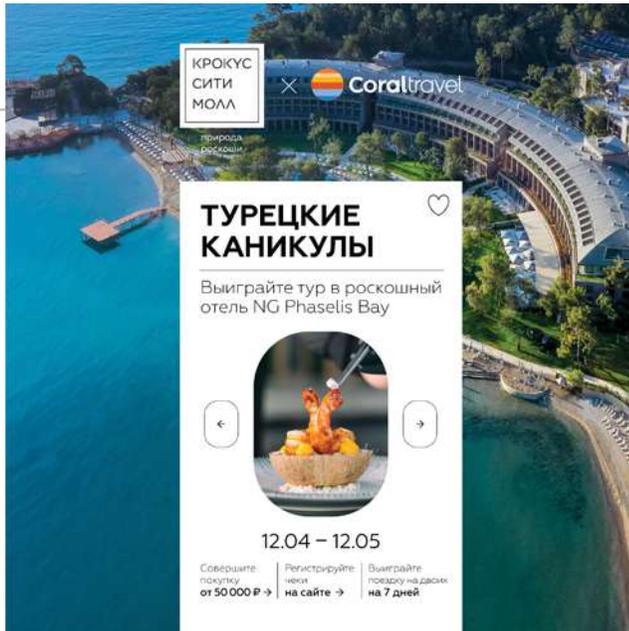
СКИДКА 15% К КАРТЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

С 18 апреля по 5 мая для всех держателей карт лояльности CROCUS была проведена стимулирующая акция: дополнительная скидка 15% к номиналу карты клиента на новую коллекцию весна – лето 2024.

Каналы коммуникации:

- Indoor КСМ и всех ТРК VEGAS Сити
- E-mail анонсирование по базе клиентов молла (> 16 000 контактов)
- SMS анонсирование по базе клиентов молла (> 28 000 контактов)
- Социальные сети (Telegram, VK, Instagram)
- Плаеры в рестораны
- Кинотеатр КАРО (4 экрана)
- Indoor TV (770 поверхностей)
- Журнал ОК! <https://www.ok-magazine.ru/style/afisha/413301-vesna-v-krokus-siti-molle>

02



ТУРЕЦКИЕ КАНИКУЛЫ Розыгрыш поездки в Турцию совместно с Coral Travel

С 12 апреля по 12 мая необходимо было совершить покупки в «Крокус Сити Молле» на сумму от 50 000 ₽, зарегистрировать чек и участвовать в розыгрыше полноценного отдыха в Кемере. В тур входит: проживание в NG Phaselis Bay 5* – 7 ночей по системе «Все включено» для 2 человек, перелет, персональный трансфер аэропорт / отель / аэропорт, страховка.

Каналы коммуникации:

- Размещение новости на сайте + баннер на главной странице
- Лендинг с регистрацией
- Брендинг стола информации (ресепшен)
- Панкарты
- Indoor КСМ и ТРК VEGAS Сити (> 50 поверхностей)
- Indoor TV (770 поверхностей)
- Тейбл-тенты на ресепшн и в прикассовых зонах бутиков
- Оклейка витрин

КРОКУС СИТИ МОЛЛ

природа роскоши

Coraltravel

ТУРЕЦКИЕ КАНИКУЛЫ

Выиграйте тур в роскошный отель NG Phaselis Bay*

12.04 – 12.05

Совершите покупку от 50 000 Р →
Регистрируйте чеки на сайте →
Выиграйте поездку на двоих на 7 дней

*Эн Дни Фаселис бай. Информация об организаторах акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на turkishholidays.crocuscitymall.ru. Срок проведения акции: 12.04.2024 - 12.05.2024. Рекламодатель: АО «КРОКУС», ИНН: 7728115183

ТУРЕЦКИЕ КАНИКУЛЫ

Каналы коммуникации:

- Аудиоролик в ТРК VEGAS Сити и «Твоем Доме» (трафик 21 тыс. человек в день), в «Твоем Доме» (трафик 20 тыс. человек в день)
- Медиафасад ТРК VEGAS Сити
- ООН (108 конструкций, OTS 4 852 361)
- АЗС (36 экранов в прикассовых зонах, OTS 1 215 756)
- Экраны в клубах World Class (18 экранов, OTS 89 032)
- Радио «Ретро ФМ» (Ролик 30 сек, OTS 14 850 000)
- Digital (Fullscreen banners на данных Сбера, Охват 601 711, CTR 1.7%, Клики 10 651)
- Email анонсирование по базе лояльности КСМ (> 16 000 контактов)
- Анонс в ОК! <https://www.ok-magazine.ru/style/afisha/413411-krokus-siti-moll-razygryvaet-putevku-v-roskoshnyj-tureckij-otel>
- Яндекс Карты
- Социальные сети (Telegram, VK, Instagram)



ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

В июне «Крокус Сити Молл» принял участие в мероприятии посвященном Дню защиты детей, с целью привлечения в ТЦ семейной аудитории.

Приняли участие 19 арендаторов: B&G store, Little Dauphin, TeikaBoom, FALKE, X.O, Cortigiani, S.M. Tauzen, Pakerson, PAUL & SHARK, Dorothee Schumacher, Elite, Fabiana Filippi, Molecule, Rivoli, Махди, SIGNORIA DI FIRENZE, Hastens, «Владимир Михайлов».

Каналы коммуникации:

- Размещение новости на сайте + баннер на главной странице
- E-mail анонсирование по базе клиентов молла (> 16 000 контактов)
- Indoor КСМ и ТРК VEGAS Сити (> 50 поверхностей)
- Медиафасад ТРК VEGAS Сити
- Соцсети КСМ (Telegram, VK, Instagram)
- Панкарты в КСМ и в переходе к ЭКСПО
- Яндекс Карты
- Флаеры



ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

Пресса:

- ОК! <https://www.ok-magazine.ru/style/afisha/418391-den-zashchity-detey-v-krokus-siti>
- 7 дней <https://7days.ru/dosug/afisha/den-zashchity-detey-v-krokus-siti.htm>
- Рамблер <https://news.rambler.ru/community/52837376-den-zaschity-detey-okolo-trk-vegas-siti/>
- 7 Дней (дзен) <https://dzen.ru/a/ZlcludAVepXYHxr7l>
- Отдых с детьми <https://www.osd.ru/newsinf.asp?nw=17062>
- Рамблер <https://news.rambler.ru/community/52868302-territoriya-detstva-trk-vegas-proshli-prazdniki-ko-dnyu-zaschity-detey/>

<p>ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА</p> <p>Dorothee Schumacher: скидки 50% на весеннюю коллекцию и 20% на основную летнюю коллекцию до 15 июня</p> <p>Elite: скидка до 95%</p> <p>Fabiana Filippi: скидка 30% на избранный ассортимент. Суммируется с дисконтной картой.</p>	<p>ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ</p> <p>ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЕЙСТВУЮТ С 1 ПО 7 ИЮНЯ</p> <p>B&G store: скидка 30% на всё</p> <p>Little Dauphin: скидка 25% на робота «Человек-паук» + скидка 20% на все игрушки</p> <p>TeikaBoom: скидка 30% в любой день по промокоду «САФАРИ»</p> <p>FALKE: скидка 10% на детский ассортимент при покупке от 3 изделий. Суммируется с дисконтной картой</p> <p>X.O.: скидка 10% на новую детскую коллекцию. Суммируется с дисконтной картой</p>
<p>КРАСОТА</p> <p>Molecule: скидка 50% на всё до 17 июня</p> <p>Rivoli Parfumerie: скидка 25% на парфюм Tiziana Terenzi, V Canto, Giardini Benessere до 7 июня</p>	<p>МУЖСКАЯ ОДЕЖДА</p> <p>Cortigiani: скидка 20% на коллекцию SS24 при покупке от 150 000 ₽, от 200 000 ₽ – скидка 25% до 7 июня</p> <p>S.M. Tauzen: скидка от 30% на всё до 30 июня</p> <p>Pakerson: скидка от 30% на всё до 30 июня</p> <p>Paul & Shark скидки 20% на новую коллекцию, 30%-50% на другие изделия до 7 июня</p>
<p>ИНТЕРЬЕРНЫЕ САЛОНЫ</p> <p>«Махдик»: скидка до 60% на ковры до 30 июня</p> <p>SIGNORIA DI FIRENZE: скидка 10% на весь ассортимент до 7 июня</p> <p>Hastens: скидки до 40% на постельные бельё и ковры + до 15% на кровати + экспозиция до 7 июня</p>	<p>ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ</p> <p>«Владимир Михайлов»: подарок при покупке от 25 000 ₽ до 24 июня</p>

Призы от «Крокус Сити Молла» на мероприятие: робот «Человек-паук» от бутика Little Dauphin, билеты в активити-парк TeikaBoom, массажная подушка AppleMed от Ergonova.



ЛЕТНИЙ SALE

В июне началась рекламная кампания — летний SALE в «Крокус Сити Молле» со скидками от 30%. После старта рекламной кампании наблюдался рост трафика (ДО).

Каналы коммуникации:

- Размещение новости на сайте + баннер на главной странице
- E-mail анонсирование по базе клиентов молла (> 16 000 контактов) и по базе ресторанов Эмина Агаларова
- Indoor КСМ и ТРК VEGAS Сити (> 50 поверхностей)
- Медиафасад ТРК VEGAS Сити
- Соцсети КСМ (Telegram, VK, Instagram)
- Пост в телеграм-канале "Моя Новая Рига и Рублевка" (7900 просмотров)
- Яндекс Карты (Сториз и новость)
- Лайтбоксы в поселках «Милениум Парк», «Монтевиль», «Новорижский», «Покровский», «Гринфилд» (OTS 61 100)
- Стела «Эстейт Молла» (OTS 389 542)
- Indoor TV (770 поверхностей)
- РСЯ
- SBERSELLER



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Во втором квартале 2024 года к программе лояльности «Крокус Сити Молла» присоединился арендатор TEIKABOOM BY KSENIA BORODINA.

TeikaBoom by Ksenia Borodina — семейные активити-парки, в которых есть все для отдыха с детьми: аттракционы, аниматоры, ресторан, кондитерская. Интерьеры и аттракционы парка имеют свой неповторимый сказочный стиль.

Общее количество участников программы лояльности **37 467** человек.



08

АПРЕЛЬ – ИЮНЬ 2024

НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ

ШОУ-РУМ ERGONOVA

Ergonova разрабатывает и продает массажные кресла, тренажеры и массажеры. Оборудование Ergonova – это непревзойденный комфорт и немецкая надежность с гарантией до 10 лет.

АТЕЛЬЕ AUGUST

Мужское ателье August предлагает эксклюзивные костюмы и одежду для мужчин на заказ по индивидуальным меркам, с возможностью полной персонализации.

VERTU

Бренд мобильных телефонов класса люкс. Компания известна эксклюзивными мобильными телефонами, изготовленными из высококачественных материалов

СКУЛЬПТУРНАЯ МАСТЕРСКАЯ OLDICH ART & SCULPTURE

Сеть мастерских по скульптуре с многопрофильными учебными программами.



09

АПРЕЛЬ – ИЮНЬ 2024

ПОДДЕРЖКА АРЕНДАТОРОВ

Создание видеоконтента:

Crocus Multibrand, Vertu, Escada, Ergonova, Giuseppe Zanotti, TeikaBoom, Le Silla, Sergio Rossi, Santoni, Max Mara, Marina Rinaldi, Bally, Weekend, Milaggio, Mercury, Hstern, Cluev, Florida Beach, Agent Provocateur, Casadei, Artioli, Patrizia Pepe, Etro, Eres.

В этом квартале были предложены дополнительные меры поддержки арендаторов – с апреля по июнь на бесплатной основе рекламные поверхности КСМ:

- 4 экрана в переходе из ТРК VEGAS Сити в КСМ;
- Навигационные терминалы Touch Screen «Крокус Сити Молла».

Период размещения: 1 месяц.

Взамен на специальные условия для покупателей, которые действовали только в «Крокус Сити Молле» (скидка/ подарок при покупке/ дополнительная выгода для клиента).

Воспользовались данной поддержкой 22 арендатора.



👉 Мы ждали это лето, чтобы встретить его роскошно!

Это идеальный момент, чтобы выйти в свет в новом платье! Утракороткое или макси, лаконичное или со сложной фактурой, свободное или подчеркивающее фигуру - в любом из этих вариантов можно почувствовать себя на высоте!

Выбрали по 3 стильных модели разных брендов из летних коллекций бутиков Крокус Сити Молла.

- 1 Max Mara
- 2 Pinko
- 3 Patrizia Pepe

🌿 Все модели представлены в бутиках Крокус Сити Молла

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Была продолжена поддержка арендаторов в социальных сетях «Крокус Сити Молла».

	Рост	Апрель – Июнь 2024 г.	Январь – Март 2024 г.
Подписчики	+5%	1659	1577
Просмотры	-66%	100 777 (3359 в день, 2723 на пост в день)	303 166 (9779 в день)
Всего публикаций		37	31

САЙТ «КРОКУС СИТИ МОЛЛА»

Просмотры: 32 000 чел./мес.

Падение просмотров составило 9% к аналогичному периоду прошлого года. Однако, наблюдался всплеск посещаемости в период летнего сейла.