

# ДАЙДЖЕСТ

Crocus City Mall

I квартал 2024



# 01

## SALE ОСЕНЬ-ЗИМА 2024

В январе 2024 года была запущена новая рекламная кампания к сезонной акции «SALE осень – зима 2024»

### Каналы коммуникации:

- Размещение новости на сайте
- Indoor КСМ и всех ТРК VEGAS Сити (50 поверхностей)
- E-mail анонсирование по базе клиентов молла (> 16 000 контактов)
- Социальные сети (Telegram, VK, Instagram)
- Медиафасад ТРК VEGAS Сити (охват > 16 млн. человек)
- Баннерная реклама Redllama (Охват 525 656, CTR 0,7%, Клики 8 583)
- Рекламная сеть MyTarget (Охват 19 586, CTR 0,75%, Клики 559)



Крокус Сити, 66 км МКАД  
croscitymall.ru

## МАСТЕР-КЛАСС КСЕНИИ ФЕРЗЬ «Сервировка ко Дню святого Валентина»

В конце января в «Крокус Сити Молле» прошел мастер-класс на тему «Сервировка ко Дню святого Валентина». Целью мероприятия было повышение трафика «Крокус Сити Молла», а также привлечение внимания к арендаторам и привлечение новых посетителей.

### Каналы коммуникации:

- Размещение новости на сайте
- Лендинг с регистрацией
- E-mail анонсирование по базе клиентов молла (> 16 000 контактов)
- Indoor KCM и ТРК VEGAS Сити (50 поверхностей)
- Панкарты
- Социальные сети (Telegram, VK, Instagram)
- Информационный партнер: «На Рублевке и на Новой Риге life»
- Журнал ОК! <https://www.ok-magazine.ru/style/afisha/394271-servirovka-ko-dnyu-svyatogo-valentina>

КРОКУС  
СИТИ  
МОЛЛ

природа  
роскошь

НА РУБЛЕВКЕ • НА НОВОЙ РИГЕ  
life

**СВЕТСКИЕ  
ТОНКОСТИ:**

МАСТЕР-КЛАСС  
«СЕРВИРОВКА КО ДНЮ  
СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА»

27 ЯНВАРЯ | 16:30

**КАК УСТРОИТЬ:**  
«Романтический завтрак»  
«Игривый ланч»  
«Страстный ужин»

**Эксперт Ксения Ферзь**  
Культуролог, журналист,  
имидж и этикет-инструктор,  
специалист в вопросах  
светского и делового пози-  
ционирования, исследователь  
кросс-классовых и кросс-  
культурных коммуникаций

Регистрация на сайте обязательна  
[crocuscitymall.ru](http://crocuscitymall.ru)

MILLION ROSE  
PREMIUM BOUTIQUE

ЛУДИНГ



## ГЕНДЕРНЫЕ ПРАЗДНИКИ В «КРОКУС СИТИ МОЛЛЕ» Гифт-гайд от звездного стилиста АЛЕКО «Подарки для любимых»

С целью поддержки активностей арендаторов к гендерным праздникам была проведена интеграция со звездным стилистом Алеко и разработан тематический гайд.

### Каналы коммуникации:

- Размещение новости на сайте
- Лендинг с подборкой [GIFTGUIDE.CROCUSCITYMALL.RU](https://www.giftguide.crocuscitymall.ru)
- E-mail анонсирование по базе клиентов молла (> 16 000 контактов)
- Социальные сети (Telegram, VK, Instagram)
- ТГ- канал Алеко ([https://t.me/aleko\\_n17](https://t.me/aleko_n17))

## ГЕНДЕРНЫЕ ПРАЗДНИКИ В «КРОКУС СИТИ МОЛЛЕ» Мероприятие «Виноделие Германии»

8 марта прошло закрытое клиентское мероприятие на тему «Виноделие Германии» при поддержке издания «На Рублёвке & на Новой Риге Life». На мероприятии гостям было предложено ознакомиться с эксклюзивными предложениями арендаторов к празднику 8 Марта.

### Каналы коммуникации:

- Размещение новости на сайте
- Лендинг с регистрацией
- E-mail анонсирование по базе клиентов молла (> 16 000 контактов)
- Indoor КСМ и ТРК VEGAS Сити (50 поверхностей)
- Панкарты
- Социальные сети (Telegram, VK, Instagram, тг-канал «Дегустация вин. Москва», «На Рублевке и Новой Риге life»)
- Информационный партнер: «На Рублевке и Новой Риге life»

КРОКУС СИТИ МОЛЛ × НА РУБЛЁВКЕ • НА НОВОЙ РИГЕ life

природа роскоши

ЛЕКЦИЯ-ДЕГУСТАЦИЯ  
**«ВИНОДЕЛИЕ ГЕРМАНИИ»**  
8 МАРТА 2024

Ведущий мероприятия –  
**Алексей Гайворонский,**  
сомелье, обладатель сертификата WSET Level 3 Award с отличием, бронзовый призёр «Московского кубка сомелье – 2022». Старший эксперт «Восточно-европейской ассоциации сомелье и экспертов».

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ: 1500 ₽

MOLECULE LUDING brand-à-porter

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ. 18+



## НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА – ЛЕТО 2024

В марте 2024 года стартовала новая рекламная кампания сезонной акции «Крокус Сити Молла» .

### Каналы коммуникации:

- Размещение новости на сайте
- Indoor КСМ и всех ТРК VEGAS Сити (50 поверхностей)
- E-mail анонсирование по базе клиентов молла (> 16 000 контактов)
- Социальные сети (Telegram, VK, Instagram)
- Медиафасад ТРК VEGAS Сити (охват > 16 млн. человек)
- Яндекс карты



## НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ

### ДОМ МОДЫ LEONID GRIVKO

Женские и мужские костюмы ручной работы, а также женственные платья и аксессуары от дизайнера LEONID GRIVKO.

### S.T. DUPONT И MONTEGRAPPA

Аксессуары высочайшего качества. В мастерских S.T. Dupont, расположенных у французского подножия Альп, изготавливают превосходные кожаные изделия, пишущие принадлежности и всевозможные аксессуары для курения.

### Barker

Английская обувь Barker обладает уникальным качеством, которому не может соответствовать ни одна машина. Barker производит обувь в деревне Нортгемптоншир в графстве Бартон с 1880 года.





## ПОДДЕРЖКА АРЕНДАТОРОВ

Создание видеоконтента для поддержки арендаторов с февраля по март:

Baldinini, Bork, Estelle, La Perla, Parosh, Villeroy & Boch, Crocus Multibrand, Leónid Grivko, Corneliani, Escada, Molecule, Ermanno Scervino, Dupont & Montegrappa, Fabiano Filippi, Barker, August, Pinko.



Включите цвет 💎

Весна вызывает настроение сменить лаконичные украшения из холодного металла на россыпь цветных сияющих камней.

Роскошные коллекции украшений с драгоценными камнями представлены в бутиках Swarovski, CLUEV и MIUZ Diamonds.

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Была продолжена поддержка арендаторов в социальных сетях «Крокус Сити Молла».

	Рост	Январь — Март 2024 г.	Октябрь — Декабрь 2024 г.
Подписчики	+15%	1577	1372
Просмотры	+462%	303 166 (9779 в день)	53 946 (1740 в день)
Всего публикаций		31	31

## САЙТ «КРОКУС СИТИ МОЛЛА»

**Просмотры: 60 000 чел./мес.**

Прирост составил 30% к аналогичному периоду прошлого года, в связи с трагическим событием в «Крокус Сити Холле» в марте 2024 г.